



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **PROCESO SDC-105-2009 DOCUMENTAL SOBRE HISTORIAS DE VIDA EXITOSA DE MUJERES EMPRESARIAS**

#### **ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:**

El Programa Regional “La Agenda Económica de las Mujeres – II Fase” se plantea como objetivo general promover el desarrollo de conocimientos, capacidades y políticas públicas que contribuyan a la reducción de las desigualdades de género en la economía y a la transformación del orden económico, con miras a la promoción de la autonomía económica de las mujeres centroamericanas y total goce de sus derechos. Sobre la base de la evaluación de la primera fase, la “Agenda Económica de las Mujeres – II Fase” se plantea continuar trabajando el reforzamiento de las capacidades nacionales y la estructuración de redes, cuyo trabajo en el ámbito regional, pueda influir para que el predominio masculino en el orden genérico con que operan las negociaciones regionales cambie y, de esa manera, se logre una integración centroamericana en condiciones de equidad para todos.

El Programa AGEM-Fase2, tiene como objetivo desarrollar las capacidades creadas durante la Fase 1 del Programa para el análisis de género de las economías centroamericanas y del tendido institucional articulado para el proceso de incidencia, con el fin de fortalecer la autonomía económica de las mujeres centroamericanas y el posicionamiento de su agenda en las políticas públicas de la región

De acuerdo al POA de la comisión de empresarialidad, se contempla la elaboración de un video que refleje la historia de vida de mujeres emprendedoras y exitosas, tomando en cuenta su crecimiento personal y empoderamiento económico. Estas historias de vida serán seleccionadas por las integrantes de la comisión en mención.

#### **1. Objetivo de los servicios profesionales**

Elaborar un documental y tomar material fotográfico de 5 (cinco) mujeres exitosas, que permita:

- a. Conocer el proceso que han vivido las mujeres para considerarse exitosas.
- b. Identificar los factores positivos y más relevantes que influyeron en el éxito alcanzado.
- c. Conocer el impacto del éxito empresarial en la vida de las mujeres y de sus familias.

#### **2. Requerimientos Profesionales**

- Egresado(a) de las carreras de Comunicación, Periodismo y Publicidad o carreras afines.
- Experiencia profesional mínima de 5 años en la producción, realización y edición de materiales audiovisuales, específicamente en el género documental y material fotográfico con organizaciones e instituciones nacionales y preferiblemente como organismos internacionales.
- Excelente capacidad de redacción.
- Conocimientos de diseño, diagramación e impresión.
- Creatividad y disposición en el trabajo.

### 3. Alcances y descripción de los servicios requeridos:

El/ la profesional, tendrá la responsabilidad de realizar las siguientes actividades:

- Elaboración de propuesta de guión, requerimientos de información (fuentes varias y documentales) y cronograma de trabajo para la elaboración del documental y ser presentado al Programa AGEM (Coordinadora Nacional).
- Elaboración documental conforme al guión aprobado así como materiales fotográficos.
- Presentación de la primera propuesta documental a la coordinadora del programa y a la comisión de empresariedad para su aprobación.
- Incluir aportes y observaciones en la elaboración final del documental.
- Realizar 3 copias del proyecto en DVD en formato compatible con mp3m, Avi y 3 copias de CD de las fotografías en JPG.

### 4. Producto requerido:

Se requiere que el documental sistematice las historias de vida de 5 mujeres empresarias y productoras exitosas.

El documental deberá ser en formato DVCam, con una duración aproximada de 15 minutos y será entregada una copia en este formato y tres (3) copias en DVD.

### 5. Duración de los servicios:

El plazo para desarrollar el presente trabajo es un mes a partir de la firma del contrato.

### 6. Criterios de evaluación:

Las calificaciones y propuestas financieras recibidas serán evaluadas en base al cumplimiento de criterios técnicos y presentación de mejor propuesta financiera. La evaluación de calificaciones se basará en los siguientes criterios:

Criterios de Evaluación		Puntaje Máximo
1	<b>Formación académica:</b> Profesionales en carrera de comunicación, periodismo y publicidad Licenciatura (10 puntos) Maestría (15 puntos)	15
2	<b>Experiencia General</b> 5 años: (10 puntos) Mayor de 5 años (10 puntos más 1 punto por cada año adicional)	15
3	<b>Experiencia Específica:</b> Demostrar conocimiento y experiencia en la producción, realización y edición de materiales audiovisuales, específicamente en el género documental y material fotográfico.	30
	Demuestra contar con infraestructura de producción para la ejecución de los trabajos.	20

4	<b>Adaptación al perfil</b> El consultor o consultora cuenta con las condiciones para ejecutar las tareas y cumplir con el objetivo de la consultoría. En caso de ser necesario se requerirá entrevista.	20
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**7. Adjudicación del contrato:**

Se adjudicará el contrato al oferente que cumpla con un puntaje mínimo de 80 en calificación técnica y presente la propuesta financiera más baja.

*Para la presentación de **propuesta financiera**, utilizar el **Formulario propuesta financiera detallada en la siguiente sección.***

**8. Consultas y Aclaraciones:**

Se recibirán consultas y aclaraciones a los presentes términos de referencia a la siguiente dirección electrónica [rocio.medellin@undp.org](mailto:rocio.medellin@undp.org)

## FORMATO PROPUESTA FINANCIERA

No. Referencia <b>SDC-105-2009</b>		Solicitud de Cotización para la provisión de Servicios de Consultoría <i>Elaboración de Documental sobre Historias de Vida Exitosa de Mujeres Empresarias.</i>			
Descripción de Actividad / Rubro		Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Total
1.	Honorarios				
	Detallar el cargo del consultor propuesto para cumplir con los resultados de la consultoría				
				Total <sup>1</sup>	

<sup>1</sup> Las propuestas financieras podrán presentarse en la moneda dólares. El pago de los servicios se realizará en córdobas a la tasa de cambio Naciones Unidas del mes de firma del contrato.